UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS

Comissão Própria de Avaliação - CPA

A T A D E R E U N I Ã O N º 04/2012

Data: 27 de junho de 2012

Horário: 9 horas

Local: Reitoria – Sala 105

Presenças: docentes Carla Diniz Lopes, Francisco de Paula Marques Rodrigues, Gisela Leitzke Gotuzzo, José Antônio Weikamp da Cruz, Pedro Ernesto Andrezza, funcionários Josiane Bülow Gomes, Maurício Romel Lopes Karini, Paula Pruski Yamim; representante discente Diego Porto Jaccotet; representantes da sociedade civil José Artur Torres Ronna, José Dias Vianna Filho. Convidados profs Pedro Sorondo e Ieda Lourdes Assumpção; funcionárias técnico-administrativas Daiane Borges Dias e Gabriela Hobuss.

1 – Aprovação da Ata 03/12 (correspondente à reunião de 30/05/2012).

Agradecendo a participação dos presentes, a coordenadora da CPA, Paula Pruski Yamim, deu início à reunião apresentando como convidados o prof. Pedro Sorondo, Ouvidor da UCPel, e a funcionária técnico-administrativa Daiane Borges Dias, passando, a seguir, à leitura da ata 03/2012. Após lida a ata e anotadas algumas modificações, a mesma foi aprovada por unanimidade.

2 – Avaliação Docente pelo Discente e Autoavaliação Docente

Iniciado o assunto, a coordenadora da CPA informou que os questionários de Avaliação Docente pelo Discente e Autoavaliação Docente estão à disposição de professores e alunos já totalizando, até a data, 104 professores respondentes (36%) e 1012 alunos (22%). Após, notificou que a avaliação se tornou compulsória a partir de 21/06.

3 – Relato das experiências do Ouvidor da UCPel

Após apresentar o Ouvidor da Ucpel, professor Pedro Sorondo, a Sra Paula Yamim mostrou, através do site da CPA, no instrumento de avaliação externa, o indicador referente à Ouvidoria, na dimensão 4, mostrando o que diz o glossário sobre as funções desta. A seguir, o Professor explicou como esta funciona e falou sobre a estrutura e apoio do pessoal do marketing, realizando a triagem das questões enviadas através do canal de comunicação chamado Fale Conosco. Argumenta, também, que nenhuma reclamação permanece sem resposta, promovendo soluções com prazos determinados, sendo a política de ação não deixar nenhuma questão pendente, procurando-se soluções com os setores, coordenadores e chefes de centros, antes do envio de relatório mensal à Reitoria e ao Setor de Marketing. Dando continuidade, alguns comentários foram feitos pelos membros da CPA, a respeito das dificuldades que a Universidade encontra para solucionar alguns problemas que extrapolam sua alçada, sobre o envio do relatório mensal e sobre a autonomia e verdadeira função da ouvidoria, que não está clara, ficando a sugestão que se encaminhe para as Pró-Reitorias estas questões.

4 – Avaliação Institucional – Dimensões 1 e 2

A coordenadora da CPA apresentou a convidada e funcionária técnico-administrativa Daiane Borges Dias, que passou a falar sobre o Planejamento Estratégico da Universidade que, após oito encontros se encontra na fase de trocas de experiências, na visão global interna e externa onde a Instituição está inserida, e no estabelecimento dos pontos fortes, pontos fracos, nas ameaças e oportunidades (Matriz FOFA). Comentou que até dezembro/2012 será entregue o novo PDI, com o estabelecimento dos objetivos, metas e planos de ação, levando em conta as dez dimensões do Instrumento de Avaliação Externa. Dando seguimento ao roteiro da reunião, passou-se a avaliar a Dimensão 1. Após ampla discussão, chegou-se ao consenso sobre a nota 4 para os indicadores 1.1 e 1.2. A avaliação da Dimensão 2 ficou prevista para o próximo encontro, com a decisão de convidar para esta reunião os Coordenadores da PRAc: de Graduação, de Extensão, de Educação Continuada e de Pesquisa e Pós Graduação stricto sensu.

5 – Outros Assuntos

Colocada a palavra à disposição, o representante da Sociedade Civil, Sr. José Dias Vianna Filho, contribuiu relatando sua experiência em avaliação na empresa Embrapa. Enfatizou a necessidade de fortalecimento da nota 4 e de planos de ação para indicadores específicos visando alcançar a nota 5 e ainda salientou que ter alunos inseridos no mercado de trabalho pode ser o maior indicativo de qualidade que a IES pode ter. Dando continuidade, a Sra. Coordenadora mostrou as alternativas de logos para a CPA criadas pela Assessoria de Comunicação e Marketing. Não havendo consenso, ficou a Coordenação com a responsabilidade de enviar as sugestões por e-mail aos componentes da CPA e aguardar retorno para dar continuidade à reformulação do site. Sem outros assuntos e nada mais havendo a tratar, a Coordenadora da CPA agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião.